

Neues 270 Grad-Filmerlebnis bei WINZER KREMS begeistert Gäste **Eine einzigartige Hommage an die hohe Kunst des Weinbaus**

Krems, 27.03.2025 – Mit großer Begeisterung wurde das neue 270 Grad-Filmerlebnis *Wein.Handwerk.Leidenschaft* in der Erlebniswelt SANDGRUBE 13 wein.sinn feierlich eröffnet. Zahlreiche Gäste aus Wirtschaft, Tourismus und Weinbau waren anwesend, um die Premiere dieses einzigartigen audiovisuellen Erlebnisses mitzuerleben. Der Film versetzt die Besucherinnen und Besucher mitten in den Jahreskreislauf der Winzer und bringt die Leidenschaft hinter jedem Tropfen Kremser Wein eindrucksvoll zur Geltung. Er vermittelt emotional die Werte der WINZER KREMS und zeigt die harte Arbeit, die hinter jedem Jahrgang steckt – eine Hommage an all die Menschen, die mit Herz und Hingabe für höchste (Wein-) Qualität sorgen.

„Mit *Wein.Handwerk.Leidenschaft* setzen wir einen neuen Maßstab in der Weinerlebniswelt. Der Film ermöglicht unseren Gästen einen emotionalen und authentischen Einblick in das Handwerk unserer Winzerinnen und Winzer“, so Ludwig Holzer, Geschäftsführer der WINZER KREMS eG.

20 Jahre Weinerlebniswelt - ein neuer Meilenstein

Der 10:30 Minuten lange Film wurde von der Moviemomentum Filmproduktion KG unter der Regie von Andreas Leitner produziert. Mit spektakulären Kamerafahrten, packender Dramaturgie und authentischen Einblicken in den Winzeralltag erzählt *„Wein.Handwerk.Leidenschaft“* eine Geschichte, die Emotion und Wissen verbindet. Der Film bildet den Höhepunkt der Weinerlebnis-Führung in der Sandgrube 13.

Die Erlebniswelt SANDGRUBE13 wein.sinn zieht jährlich rund 30.000 Besucherinnen und Besucher an, im Jahr 2024 waren es 30.952. Seit ihrer Eröffnung im Jahr 2005 haben insgesamt 508.000 Gäste das Weinerlebnis besucht. Somit feiert das beliebte Kremser Ausflugsziel heuer auch sein 20-jähriges Bestehen. Mit der Einführung des neuen 270 Grad-Filmerlebnisses wird die Attraktivität der Führung weiter gesteigert und das touristische Angebot in der Region nachhaltig bereichert.

„Dieses Filmerlebnis stärkt die touristische Anziehungskraft der Region sowie von Niederösterreich und zeigt eindrucksvoll, welche Leidenschaft hinter jedem Glas Wein aus Niederösterreich und von WINZER KREMS steckt“, betont Bernhard Schröder, Geschäftsführer der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH.

Ein Highlight für Weinfreunde und Touristen

Mit drei Leinwänden und einem 270 Grad-Panorama tauchen die Gäste mitten ins Geschehen ein und erleben so das Handwerk der Winzerinnen und Winzer auf völlig neue Weise. Der Film ist in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar und richtet sich an alle Besuchergruppen, darunter Weinliebhaber, Touristengruppen und internationale Gäste der Donau-Fluss-Schiffahrt. Dieses immersive Erlebnis ist besonders für Familien sowie Gruppen-, Vereins- und Betriebsausflüge geeignet.

Eine Premiere, die beeindruckte

Das neue Highlight wurde von den anwesenden Vertretern aus Politik, Kultur, Tourismus und Weinbau, begeistert aufgenommen. Nach der offiziellen Begrüßung und Vorstellung des Films – durch Geschäftsführer Ludwig Holzer, Regisseur Andreas Leitner, Geschäftsführer der Donau Niederösterreich GmbH Bernhard Schröder, Klaus Schemminger, Vice President Land Operations für die Flusskreuzfahrten bei Viking und Bürgermeister der Stadt Krems, Peter Molnar – sorgte die visuelle und emotionale Wucht der Premiere von *Wein.Handwerk.Leidenschaft* für echtes “Gänsehautfeeling”.

Die Kunst des Weinbaus in die Kunstform Film übertragen

„Die Herausforderung bestand darin, die Essenz des Weinbaus in eindrucksvolle Bilder zu fassen. Durch das 270 Grad-Panorama fühlen sich die Zuseher, als wären sie mitten in den Weinbergen – ein immersives Erlebnis, das berührt“, erklärt Andreas Leitner, Idee und Konzept des Films sowie Regisseur bei Moviementum Filmproduktion KG. „Dieses Projekt war eine wahre Teamleistung“, fügt er hinzu und spricht seinen besonderen Dank an das gesamte Team der Moviementum Filmproduktion KG aus. Besonders hebt er den künstlerischen und kreativen Beitrag des Kameramanns Jakob Leitner hervor, dessen eindrucksvolle Aufnahmen die Atmosphäre des Weinbaus perfekt eingefangen haben sowie den für Schnitt und Compositing verantwortlichen Stephan Silvester, der die visuellen Elemente, Aufnahmen und Animationen, trickreich mit- und ineinander zu einem großen Ganzen verwoben hat.

Ein internationaler Erfolg in Sicht

Klaus Schemminger, Vice President Land Operations für die Flusskreuzfahrten bei Viking, sieht das neue Filmerlebnis als wichtigen Baustein für die Region: „Unsere internationalen Gäste suchen nach authentischen Erlebnissen. Dieser Film erweitert das touristische Angebot auf eine innovative und faszinierende Weise und ist ein Fixpunkt in unserem Programm.“

Peter Molnar, Bürgermeister der Stadt Krems, hebt hervor: „Krems als Stadt des Weins wird durch dieses neue Highlight weiter gestärkt. Ein beeindruckendes Projekt, das Kultur, Tradition und Innovation verknüpft. Die WINZER KREMS ist seit Jahrzehnten eng mit der Stadt verbunden.“

Über WINZER KREMS – Sandgrube 13

Vor über 80 Jahren gegründet, haben sich die WINZER KREMS zum größten Qualitätsweinproduzenten Österreichs entwickelt. Im Weingut in der Sandgrube13 werden dabei vorwiegend handverlesene Weintrauben von über 600 Mitgliedswinzerinnen und -winzern mit einer Vertragsreblfläche von derzeit 1.200 Hektar vinifiziert. Diese schaffen mit ihrer Arbeit bereits im Weingarten die optimale Basis für fruchtige Weiß-, Rot- und Roséweine. Zu den beliebtesten Rebsorten der WINZER KREMS zählen neben Grüner Veltliner auch Riesling, Gelber Muskateller und Blauer Zweigelt. Mit der Ernte 2022 wurde WINZER KREMS erstmals nach den Kriterien von „Nachhaltig Austria“ zertifiziert. Im Sinne der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit werden PIWI-Rebsorten wie Donauriesling, Donauveltliner und Blütenmuskateller vermehrt angepflanzt. Die Weine werden derzeit je zu 50 % in Österreich und weltweit vermarktet. Die Top-Exportländer sind Deutschland, Niederlande, USA und Japan.

Bild- & Videomaterial

Bild 1: V. l. n. r. Mag. Bernhard Schröder von Donau Niederösterreich Tourismus, Bürgermeister Mag. Peter Molnar, Ludwig Holzer, Geschäftsführer der WINZER KREMS, Klaus Schemminger von Viking, Regisseur Andreas Leitner; Fotocredit: POV/Robert Herbst

Bild 2: V. l. n. r. Ludwig Holzer, Andreas Leitner; Fotocredit: POV/Robert Herbst

Bild 3: Fotocredit: POV/Robert Herbst

Videotrailer: <https://www.cayenne.at/winzerkrems/>

Rückfragehinweis

WINZER KREMS eG
Ing. Ludwig Holzer, MSc
Sandgrube 13
3500 Krems

Kontakt Agentur

Cayenne Marketingagentur GmbH
info@cayenne.at
Tel.: 01/5245144